



# GRUPO BIMBO

## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2025

28 de octubre de 2025



*“Durante el tercer trimestre, logramos un crecimiento tanto en Ventas como en UAFIDA y observamos una mejora secuencial en las tendencias de volumen, impulsadas principalmente por estrategias de precios disciplinadas, una fuerte diversificación geográfica y eficiencias operativas significativas. Al mismo tiempo, continuamos demostrando la resiliencia y amplitud de nuestro portafolio al ganar o mantener participación de mercado en cinco de nuestras seis categorías. En Norteamérica, obtuvimos resultados muy sólidos, con tres trimestres consecutivos de mejoras secuenciales en el margen; de hecho, regresamos a un margen UAFIDA de doble dígito gracias al excelente trabajo de nuestros colaboradores en el programa de transformación. En general, este desempeño refleja nuestra capacidad para mantener la rentabilidad y agilidad, adaptarnos y competir eficazmente, y mantenernos conectados con los consumidores, incluso frente a dinámicas de mercado desafiantes y cambiantes.”*

**– Rafael Pamias, Director General**

*“Nuestros resultados del tercer trimestre muestran resiliencia, con claros signos de estabilización en mercados clave como Norteamérica. Nuestra diversificación geográfica una vez más demostró ser una ventaja significativa, permitiéndonos mantener el margen récord alcanzado el mismo trimestre del año anterior, a pesar de los desafíos en algunos mercados. Además, nuestras adquisiciones recientes han tenido una contribución altamente positiva tanto para las Ventas como para los márgenes, fortaleciendo aún más nuestro portafolio y reforzando nuestra capacidad de ofrecer un crecimiento sostenible y rentable.”*

**– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas**

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre de 2025.<sup>1</sup>

## RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un tercer trimestre por \$107,421 millones, un aumento del 1.2% impulsado principalmente por el crecimiento sostenido en Latinoamérica y EAA, y por la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses
- Grupo Bimbo fortaleció su posición global al ganar o mantener participación de mercado en cinco de sus seis categorías
- México y Latinoamérica alcanzaron niveles récord en Ventas Netas para un tercer trimestre
- EAA logró el nivel más alto en Ventas Netas y margen UAFIDA Ajustada para un tercer trimestre en 11.2%
- La UAFIDA Ajustada<sup>2</sup> totalizó \$15,776 millones, un crecimiento del 1.3% excluyendo el efecto del tipo de cambio, y el margen se mantuvo en 14.7%, conservando el margen más alto registrado para un tercer trimestre
- Norteamérica volvió a alcanzar un margen UAFIDA Ajustada de doble dígito en 10.4%, mostrando una mejora secuencial por tres trimestres consecutivos
- La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada<sup>3</sup> mostró una mejora respecto a diciembre de 2024, al cerrar el trimestre en 2.8 veces
- La Compañía renovó exitosamente su línea de crédito revolvente comprometida vinculada a la sustentabilidad, incrementando su tamaño de US \$1,931 millones a US \$2,350 millones
- Grupo Bimbo fue reconocido por Merco como la Compañía con la Mejor Reputación Corporativa en México, por noveno año consecutivo
- La Compañía llevó a cabo la *Bimbo Global Race 2025*, la más grande hasta ahora, y gracias a más de 165 mil participantes, se están donando más de tres millones de rebanadas de pan a los bancos de alimentos alrededor del mundo

## EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo completó la adquisición de Wickbold, un jugador clave en la industria de panificación en Brasil

## RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T25	3T24	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) <sup>4</sup>
Ventas Netas	107,421	106,110	1.2%	2.0%
Utilidad Bruta	56,191	56,321	(0.2%)	0.6%
Utilidad de Operación	9,403	9,362	0.4%	0.6%
UAFIDA Ajustada	15,776	15,646	0.8%	1.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	3,364	3,695	(9.0%)	(11.3%)
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	2.8x	2.8x	0.0x	

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

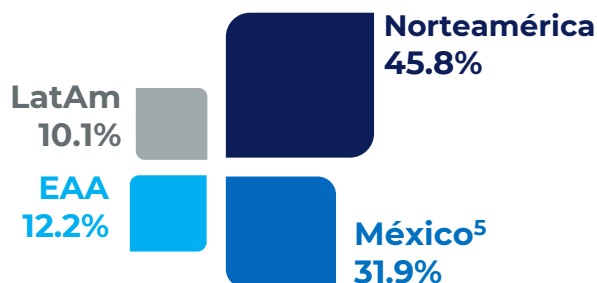
4. Excluyendo el efecto del Tipo de Cambio.

## VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	3T25	3T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	47,470	49,930	(4.9)	(3.5)
México	38,897	38,793	0.3	0.3
EAA	14,369	11,918	20.6	17.3
Latinoamérica	10,707	10,209	4.9	9.1
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>107,421</b>	<b>106,110</b>	<b>1.2</b>	<b>2.0</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2025.

**Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un tercer trimestre por \$107,421 millones, un aumento del 1.2%** impulsado principalmente por el crecimiento sostenido en Latinoamérica y EAA, y por la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.

### NORTEAMÉRICA<sup>6</sup>

**Las Ventas Netas excluyendo el efecto del tipo de cambio disminuyeron 3.5%, mostrando una mejora secuencial continua.** Esta caída se debió principalmente al entorno débil de consumo en la industria en Estados Unidos y la salida estratégica de algunos negocios de marca privada en Estados Unidos y Canadá. La Compañía comenzó a observar un desempeño positivo en la mezcla de precios y ganancias de participación de mercado en las categorías de pan *mainstream* y bollería en Estados Unidos.



### MÉXICO

**Considerando los sólidos resultados del 3T24, donde México registró un crecimiento de casi 7% en Ventas Netas, la región creció 0.3% para totalizar \$38,897 millones.** Este crecimiento, impulsado por un efecto favorable de la mezcla, refleja resiliencia en medio de un entorno de consumo débil. Las categorías de bollería, pasteles y pan dulce mostraron buenos resultados, mientras que todos los canales crecieron, destacando conveniencia y tradicional.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

## EAA<sup>7</sup>

Las Ventas en EAA aumentaron 20.6% en términos de pesos. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas lograron un nivel récord para un tercer trimestre, registrando un crecimiento del 17.3%, impulsado principalmente por el constante desempeño positivo en casi todas las organizaciones, especialmente en Rumanía, El Reino Unido, India, Marruecos y la unidad de negocio Bimbo QSR, así como por la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses, incluyendo Don Don y Karamolegos.



## LATINOAMÉRICA<sup>8</sup>

Las Ventas Netas del tercer trimestre alcanzaron un nivel récord para este periodo, con un crecimiento del 9.1% excluyendo el efecto del tipo de cambio, reflejando un fuerte desempeño del volumen en las tres organizaciones, con Ventas sobresalientes en varios países, destacando aquellos dentro de la región de Centroamérica, así como un crecimiento consistente en Colombia, Brasil, Chile, Ecuador y Argentina. Las Ventas también se beneficiaron, en menor medida, de la contribución por la adquisición de Pagnifique en Uruguay, completada en septiembre de 2024.



## UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta				Margen Bruto (%)		
	3T25	3T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T25	3T24	Δ pp.
Norteamérica	26,223	26,395	(0.7)	0.8	55.2	52.9	2.3
México	21,352	21,895	(2.5)	(2.5)	54.9	56.4	(1.5)
EAA	5,052	4,413	14.5	11.2	35.2	37.0	(1.8)
Latinoamérica	4,578	4,457	2.7	7.3	42.8	43.7	(0.9)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>56,191</b>	<b>56,321</b>	<b>(0.2)</b>	<b>0.6</b>	<b>52.3</b>	<b>53.1</b>	<b>(0.8)</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del tercer trimestre aumentó 0.6% excluyendo el efecto del tipo de cambio y disminuyó 0.2% en pesos, mientras que el margen se contrajo 80 puntos base a 52.3%, debido principalmente a mayores costos de materias primas en México, EAA y Latinoamérica, así como a mayores costos indirectos y de mano de obra, este último principalmente en EAA.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación				Margen Operativo (%)		
	3T25	3T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T25	3T24	Δ pp.
Norteamérica	2,279	1,774	28.5	31.6	4.8	3.6	1.2
México	5,901	6,652	(11.3)	(11.3)	15.2	17.1	(1.9)
EAA	772	477	61.9	53.2	5.4	4.0	1.4
Latinoamérica	187	341	(45.0)	(41.4)	1.7	3.3	(1.6)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>9,403</b>	<b>9,362</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>8.8</b>	<b>8.8</b>	<b>0.0</b>

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

La Utilidad de Operación aumentó 0.4% y el margen se mantuvo estable en 8.8%, impulsado principalmente por los **beneficios récord en productividad** logrados a través de las iniciativas de transformación de la Compañía, las cuales continúan generando eficiencias operativas significativas en Norteamérica, además de menores inversiones en reestructura. Estos efectos fueron contrarrestados por mayores costos de ventas y gastos generales.

## UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada				Margen UAFIDA Aj. (%)		
	3T25	3T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T25	3T24	Δ pp.
Norteamérica	4,932	4,744	4.0	5.8	10.4	9.5	0.9
México	7,941	8,491	(6.5)	(6.5)	20.4	21.9	(1.5)
EAA	1,607	1,192	34.8	29.7	11.2	10.0	1.2
Latinoamérica	921	985	(6.6)	(3.0)	8.6	9.7	(1.1)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>15,776</b>	<b>15,646</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>14.7</b>	<b>14.7</b>	<b>0.0</b>

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada aumentó 0.8% y el margen se mantuvo estable en 14.7%, conservando el nivel más alto registrado para un tercer trimestre. Resaltando que Norteamérica volvió a alcanzar un margen UAFIDA Ajustada de doble dígito, ubicándose en 10.4%.

## NORTEAMÉRICA

En Norteamérica, el margen UAFIDA Ajustada se expandió 90 puntos base a 10.4%, mostrando además una mejora secuencial frente al margen de 7.4% en 1T25 y 9% en 2T25. Este desempeño fue reflejo de menores costos de materias primas y **beneficios récord en productividad**, logrados a través de las iniciativas de transformación de la Compañía, que continúan generando eficiencias operativas significativas.

## MÉXICO

Debido al margen récord extraordinario registrado en el 3T24 de 21.9%, el margen UAFIDA Ajustada se contrajo 150 puntos base, principalmente atribuible al desempeño de las Ventas, mayores costos de ventas y gastos generales.

## EAA

El margen de EAA se expandió 120 puntos base situándose en 11.2%, estableciendo un **récord para un tercer trimestre**, debido al sólido desempeño de las Ventas, menores gastos administrativos y de reestructura, así como a la contribución positiva de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.

## LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se contrajo 110 puntos base, debido principalmente al aumento en los costos de materias primas en Brasil y Argentina, como resultado del impacto del tipo de cambio, además de mayores gastos generales derivados de inversiones para el crecimiento futuro.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$3,337 millones, un aumento de 2.7% en comparación con el tercer trimestre de 2024, atribuible a mayores gastos por intereses, relacionados a una mayor deuda, así como a una mayor pérdida cambiaria. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los beneficios obtenidos a través de coberturas en el costo de la energía.

## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria				Margen Neto Mayoritario (%)		
	3T25	3T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T25	3T24	Δ pp.
Grupo Bimbo	3,364	3,695	(9.0)	(11.3)	3.1	3.5	(0.4)

La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 9% y el margen se contrajo 40 puntos base, reflejando principalmente el aumento en los costos de financiamiento y una mayor tasa efectiva de impuestos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el incremento en la Utilidad de Operación.

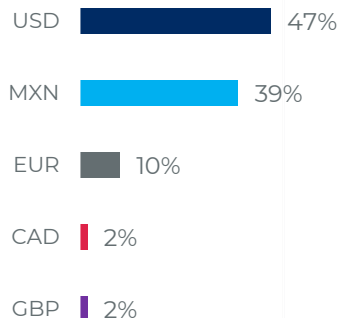
## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre del 2025, la Deuda Total fue de \$156,688 millones, en comparación con \$150,906 millones al 31 de diciembre del 2024. El aumento se debió principalmente a las adquisiciones e inversiones en capital realizadas durante el año, lo cual fue parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 9.9 años, con un costo promedio de 6.41%. La Deuda a Largo Plazo representó el 92% del total; 47% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 39% en pesos mexicanos, 10% en euros, 2% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

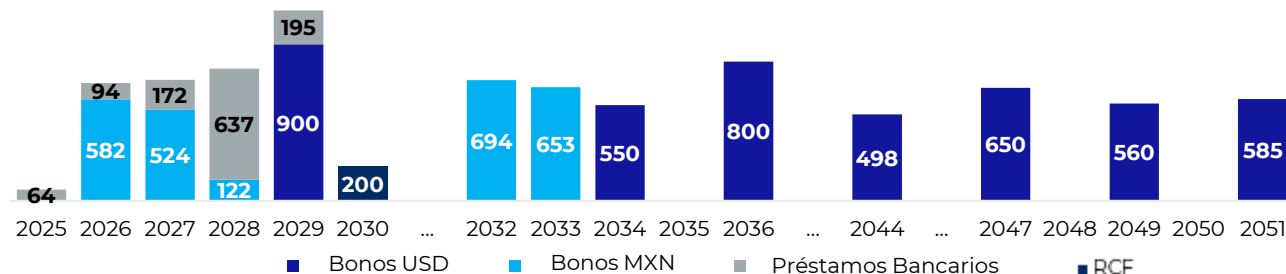
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.8 veces, 0.1 veces menor en comparación con las 2.9 veces al 31 de diciembre de 2024.

### Mezcla de Monedas



## PERFIL DE AMORTIZACIÓN<sup>9</sup>

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



9. Cifras en USD al 30 de septiembre de 2025, convertidas con FX de \$18.38. El perfil de amortización no incluye US\$91mm de deuda de largo plazo a nivel subsidiarias (rango de vencimientos 2026-2034).



## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

### LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el día de hoy, martes 28 de octubre del 2025 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro, 4:00 p.m. tiempo de Ciudad de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853  
Otros países: +1 (412) 317 6375  
México: +52 (55) 8880 8040  
Código de identificación: GRUPO BIMBO

### TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas>

### REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 4 de noviembre del 2025. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,  
Otros países: +1 (412) 317 0088,  
Canadá: +1 (855) 669 9658.  
Código de identificación: 662 9185

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

**Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks.** Tiene presencia en 91 países, de los cuales opera directamente en 39 y sirve a otros 52 a través de socios estratégicos. Sus operaciones se extienden por América, Europa, Asia y África, donde cuenta con 249 panaderías y plantas, así como más de 1,500 centros de ventas. Con Ventas superiores a los US\$21 mil millones, la Compañía cuenta con un portafolio de productos amplio y diverso, destacando entre sus principales categorías el pan de caja y artesanal, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más de 54,000 rutas y más de 153,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas o políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a divulgar públicamente modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)  
[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)

## BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Sep, 2025	Dic, 2024	% Cambio
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>414,828</b>	<b>416,804</b>	<b>(0.5)</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>70,186</b>	<b>67,180</b>	<b>4.5</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	13,617	8,057	69.0
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	29,005	26,631	8.9
Inventarios	17,039	18,832	(9.5)
Otros Activos Circulantes	9,964	13,393	(25.6)
Activos Disponibles para su Venta	561	267	>100
Propiedad, Planta y Equipo	153,241	155,376	(1.4)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en acciones de Compañías Asociadas	148,720	152,269	(2.3)
Activos por Derechos de Uso	34,580	34,220	1.1
Otros Activos	8,101	7,759	4.4
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>297,080</b>	<b>289,107</b>	<b>2.8</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>91,705</b>	<b>85,155</b>	<b>7.7</b>
Proveedores	37,021	42,074	(12.0)
Deuda a Corto Plazo	13,348	4,862	174.5
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	6,997	7,140	(2.0)
Otros Pasivos Circulantes	34,339	31,079	10.5
Deuda a Largo Plazo	143,340	146,043	(1.9)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	29,405	28,661	2.6
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	32,630	29,248	11.6
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>117,748</b>	<b>127,698</b>	<b>(7.8)</b>
Capital Contable Minoritario	1,016	1,754	(42.1)
Capital Contable Mayoritario	116,732	125,944	(7.3)

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T25	3T24	% Cambio
Ventas Netas	107,421	106,110	1.2
Costo de Ventas	51,230	49,789	2.9
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>56,191</b>	<b>56,321</b>	<b>(0.2)</b>
Gastos Generales	45,602	44,663	2.1
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,186	2,296	(48.4)
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN</b>	<b>9,403</b>	<b>9,362</b>	<b>0.4</b>
Resultado Integral de Financiamiento	3,337	3,249	2.7
Intereses Pagados Netos	3,154	3,094	1.9
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	217	136	59.9
Resultado por Posición Monetaria	(34)	20	(270.7)
Participación en Asociados	74	84	(12.1)
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>6,139</b>	<b>6,197</b>	<b>(0.9)</b>
Impuestos a la Utilidad	2,309	2,087	10.6
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS</b>	<b>3,831</b>	<b>4,110</b>	<b>(6.8)</b>
Utilidad Neta Minoritaria	466	415	12.4
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>3,364</b>	<b>3,695</b>	<b>(9.0)</b>
<b>UAFIDA AJUSTADA</b>	<b>15,776</b>	<b>15,646</b>	<b>0.8</b>